

WORKBOOK



HERZLICH WILLKOMMEN ZU DEINEM WORKBOOK.

Um sicherzustellen, dass du das Maximum aus dem Workshop herausholen kannst, habe ich ein spezielles Workbook für dich vorbereitet.

Das Workbook begleitet dich nach dem Workshop und bietet dir die Möglichkeit, deine Gedanken, Ideen und Erkenntnisse festzuhalten.

Es wird dir dabei helfen, die wichtigsten Konzepte und Strategien besser zu verstehen und gleichzeitig deine individuellen Elemente zu entwickeln.

Ich wünsche dir viel Spaß und viele kreative Gedanken!

Kerstin

DEINE BASIS

Für wen oder was soll das fertige Logo stehen?

Verein, Unternehmen, Produkt, Person, Initiative, etc...

Gibt es bereits einen Namen, eine Idee?

Wenn ja schreib es nieder, wenn nicht lasse es einfach frei - auch Ideen sind ok

Wer ist meine Zielgruppe?

ALTER, BERUF, JOBPOSITION, BEDARF? Das ist essentiell wichtig!

DEINE BASIS

Was ist deine Expertise oder dein Alleinstellungsmerkmal?

Jeder kann und hat etwas besonderes, oder brennt für eine besondere Sache.

Es gibt einen Grund warum du dich selbstständig gemacht hast oder machen willst :)

Welchen Eindruck möchtest du dem Betrachter/Kunden NICHT vermitteln? Wie soll deine Marke/Logo NICHT wirken.

Negativ-Beispiele sind leichter zu erfassen :)

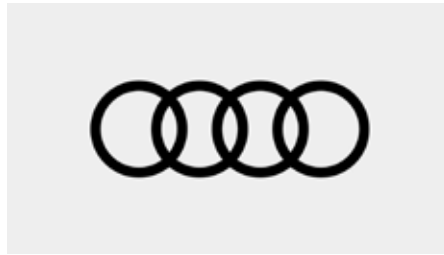
Leite daraus die positiven Merkmale ab.

DIE ARTEN VON LOGOS

Welche Art von Logo würde zu dir passen?



Wortmarke



Bildmarke



Wort-/Bildmarke

Deine genannten Merkmale, Emotionen

Verknüpfe diese nun mit Farben, die dazu passen können

Entscheide dich für max. 3 Farben

Attribute, Eigenschaften	Formen, Symbole	Schriften	Farben
natürlich, körperlich, künstlerisch, sensibel, kindlich, spielerisch, weich, verträumt, sentimental,	rund, oval, abgerundet, wellenförmig	Handschriften, Serifenschrift, Schreibschrift, geschwungen Schrift	Warme Farben werden im Allgemeinen mit Energie, Helligkeit und Aktivität assoziiert.
aktiv, technisch, fundiert, mathematisch, friedlich, klar, seriös	eckig, geradlinig,	enge, geradlinige Schriften,	Kalte Farben oftmals für Ruhe, Frieden und Klarheit stehen.

Wenn du tiefere Farbonformationen suchst dann google nach „FARBENLEHRE“.

Wenn du es händisch ausfüllst:
Übertrage dies auch auf Seite 8

SCHRIFTEN

Schriftarten: Sie können die Lesbarkeit verbessern, Emotionen vermitteln, Markenbildung unterstützen und die kreative Ausdrucksweise fördern. Die Auswahl und Kombination von Schriftarten kann wesentlich dazu beitragen, wie Texte visuell wahrgenommen werden und welchen Eindruck sie hinterlassen.

Deine genannten Merkmale, Emotionen

Verknüpfe diese nun mit Schriftarten, die dazu passen können

Nenne oder beschreibe die Schriftart (Beispiel: mit Serifen, klar, eng, weitläufig...)

Was bewirkt Schrift?

Was bewirkt Schrift?

Was bewirkt Schrift?

WAS BEWIRKT SCHRIFT?

Was bewirkt Schrift?

Was bewirkt Schrift?

Schriftarten und Vorschauen dazu findest du zum Beispiel hier:

<https://www.fontshop.com>

<https://www.linotype.com/de>

WIE SOLL ES HEISSEN, DEIN BABY?

Mach dir Notizen, sammle Wörter (Adjektive, Namen, Merkmale deines Angebots, alles was dir einfällt) - quere sie - mische sie. Suche nach Synonymen, versuche mit allen Wörtern deiner Liste zu spielen.

Vergesse letztlich nicht zu prüfen, ob es den Namen schon gibt – du willst ja einzigartig sein :)

Die 3 Favoriten:

DEINE BASIS FÜR EINE PROFESSIONELLE MARKENIDENTITÄT

Namen

Farben

Schriften

Passt das mit dem Zusammen?

JEAH, DAS IST DEINE BASIS!

Ich bin neugierig!

**Zeig mir was du hast! Speichere dein Workbook ab
und beam es ratz fatz zu mir:**

info@tatundwerk.de

GOOD TO KNOW

1. Gutes Logodesign ist einfach und verständlich.

Warum ist ein professionelles Logo so wichtig? Du hast nur wenige Sekunden, um einen ersten Eindruck zu hinterlassen – und diese solltest du auf jeden Fall nutzen! Ein professionell gestaltetes Firmenlogo erregt die Aufmerksamkeit eines Besuchers und entfacht dessen Interesse. Außerdem stellt es deine Kompetenz in den Mittelpunkt und weckt dadurch Vertrauen bei potenziellen Neukunden und Bestandskunden. Ein gutes Logo ist zudem einprägsam und jederzeit leicht wiederzuerkennen.

2. Ein Logo sollte eine eindeutige und klare Aussage treffen.

Das Logo als Botschaft besticht durch einfache, klare Formen, in Verbindung mit den passenden Farben. Ein professionelles Logo kommuniziert nicht nur den Firmennamen, sondern spiegelt die Persönlichkeit deiner Marke wider. Unternehmen mit einem schlechten visuellen Auftritt werden es immer schwer haben Neukunden zu gewinnen, denn es wirkt unprofessionell und nicht vertrauenswürdig. Ein gutes Logo hingegen verbildlicht wofür dein Unternehmen steht, es symbolisiert die Vision und die Werte deiner Firma. Das Logo gibt deiner Firma ein Gesicht und spricht dabei direkt deine Zielgruppe an. Dein Logo spielt also eine wichtige Rolle bei der Positionierung am Markt. Wie soll deine Firma wahrgenommen werden? Welche Gefühle möchtest du wecken? Was möchtest du mit deinem Auftritt deinen Kunden vermitteln?

3. Logodesign muss man sich leicht merken können.

Kann man sich das Logo auch bei kurzer Betrachtung gut merken? Das Logo benötigt einen hohen Wiedererkennungswert.

Hier gilt die Devise: **Weniger ist mehr.**

4. Gutes Logodesign ist skalierbar und reprofähig

Du möchtest dein Logo auf Visitenkarten, Briefpapier und Flyer drucken? Du benötigst es digital für deine Website oder eine PowerPoint Präsentation? Vielleicht willst du das Logo auch auf Kugelschreiber, Luftballons und T-Shirts aufbringen oder Fahrzeuge mit deinem Logo folieren?

Ein gutes Firmenzeichen funktioniert in allen Medien und auf verschiedenen Werbeträgern gleich gut. Es ist daher wichtig schon bei der Ideenfindung an verschiedene Einsatzgebiete zu denken.

Wir entwickeln dein Logo daher als sogenannte Vektordatei. So kann gewährleistet werden, dass das Logo in jeder erdenklichen Größe verwendet werden kann. Ebenso wichtig ist es, dass das Logo in schwarz/weiß genauso glaubhaft die Unternehmensidentität widerspiegelt wie in farbig.

MEHR TIPPS:

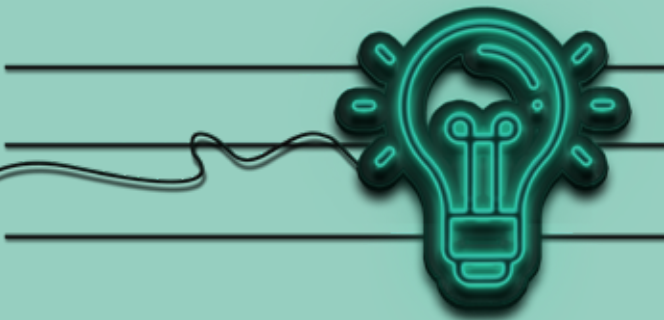
mehr Tipps und Infos findest du auf meinem Blog!

www.tatundwerk.de 

MEIN ANGEBOT AN DICH

LASS UNS DEINE IDEEN UMSETZEN!

- Klarheit und einen guten Plan für dein professionelles Logo und deine Marke.
- Eine gute Betreuung und rund um wertvolle Ideen aus meiner jahrelangen Expertise für deinen Look und deine Marke, daher limitiert auf 3 Plätze pro Monat.



Nimm den exklusiven Rabatt mit, wenn du dich bis 4. Dezember für eine Zusammenarbeit entscheidest sowie ein kleines Willkommens-Geschenk :)



1.290,-

Regulär

1.140,-
oder 3x je Monat 380,-

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



GANZ GUT, ABER ICH WILL MEHR ODER WAS ANDERES...

Kein Problem, egal wie:

wir sollten, können, dürfen gerne sprechen!

Ein Logo lebt von Individualität, wie du jetzt weißt!

Genauso lebt auch dein Business, dein Look von dieser individuellen Identität.

Gemeinsam erörtern wir deinen Bedarf, vielleicht hast du ja auch schon ein Logo, oder einen Look - der dir nicht gefällt oder du suchst einen starken Partner für dein professionelles Auftreten. Im Dschungel von Website, Geschäftsausstattung, Social Media und Co. bin ich ein guter Partner!

Was soll ich sagen, du durftest mich kennenlernen, wenn das angenehm war, dann lass uns nochmal sprechen:

Buch dir deinen Termin unter calendly.com/tatundwerk, unverbindlich!
Oder ruf mich einfach an!

GEMEINSAM ZU DEINEM PERFEKTEN LOOK.

KERSTIN

www.tatundwerk.de

 [tat.und.werk](https://www.instagram.com/tat.und.werk)

 [tatundwerk](https://www.facebook.com/tatundwerk)

Tel: 0163 4705678

info@tatundwerk.de